ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням 31 сесії

Зеленодольської міської ради

\_скликання від \_\_.\_\_. 2022 року No \_

**Програма**

**розвитку мікро, малого та середнього підприємництва у Зеленодольській ТГ на 2022-2025 рр.**

Зеленодольск - 2022 рік

**Зміст**

[Вступ 3](#_Toc95318299)

[Характеристика 4](#_Toc95318300)

[Аналіз стану розвитку сектору МСП 6](#_Toc95318301)

[Мета, напрями та пріоритетні завдання Програми 12](#_Toc95318302)

[План реалізації заходів/проєктів Програми відповідно до пріоритетних завдань 13](#_Toc95318303)

[Координація діяльності у рамках Програми 14](#_Toc95318304)

[Опис системи моніторингу та оцінювання реалізації Програми 15](#_Toc95318305)

[Узгодженість Програми 18](#_Toc95318306)

# Вступ

Програма розвитку мікро, малого та середнього бізнесу Зеленодольської міської територіальної громади підготовлена на підставі норм Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про розвиток і державну підтримку малого і середнього підприємництва», «Про адміністративні послуги», «Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України», «Про державну реєстрацію юридичних та фізичних осіб-підприємців», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та інших нормативно- правових актів.

Програму розглянуто та погоджено з Робочою групою з розробки «Програми розвитку мікро, малого та середнього бізнесу Зеленодольської міської територіальної громади» (далі Зеленодольська громада) протягом грудня 2021 року - лютого 2022 року.

Розробка Програми стала можливою за підтримки програми ULEAD з Європою в рамках проекту «Громада дружня до бізнесу».

Важливо зазначити, що Програма була розроблена до початку повномасштабного вторгнення росії 24 лютого 2022 року. Тому, зазначений в документі аналіз та планування не враховує стан та наслідки воєнного стану в Україні для Зеленодольської громади, яка знаходиться на лінії фронту. Реальний стан розвитку мікро, малого та середнього бізнесу на цей час неможливо оцінити.

Коригування Програми буде здійснюватися вже після завершення активних бойових дій на території громади.

# Характеристика

**Програми розвитку мікро, малого і середнього підприємництва**

**Зеленодольської міської територіальної громади на 2022 – 2025 рр.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Загальна характеристика регіону: | |
|  | Площа території (тис. км кв.) –  Кількість населення (тис. осіб.) –  Відсоток безробітних до всього працездатного населення (%) | 0,3119  17,104  8,7 |
| 2 | Головний замовник Програми: | Зеленодольська міська рада |
| 3 | Головний розробник Програми: | Виконавчий комітет Зеленодольської міської ради спільно з благодійним фондом «Агенція місцевого економічного розвитку м.Зеленодольська» |
| 4 | Відповідальний виконавець програми: | Виконавчий комітет Зеленодольської міської ради |
| 5 | Терміни реалізації Програми | 2022 – 2025 р.р |
| 6 | Мета Програми: | Сприяння розвитку та підтримка мікро, малого та середнього підприємництва в Зеленодольській територіальній громаді шляхом об’єднання зусиль влади, бізнесу та громадськості задля розкриття потенціалу МСП у забезпеченні місцевого економічного розвитку та підвищення рівня життя населення громади. |
| 7 | Перелік пріоритетних завдань Програми: | Завдання 1.1. Налагодження ефективного діалогу між владою, бізнесом та громадськістю  Завдання 1.2. Розбудова майданчиків для співробітництва бізнесу  Завдання 2.1. формування умов для зростання кількості суб’єктів МСП та збільшення чисельності самозайнятих осіб  Завдання 2.2. розвиток зон покращення бізнесу  Завдання 2.3 удосконалення системи надання фінансово-кредитної, інвестиційної та ресурсної підтримки суб’єктам МСП  Завдання 3.1 Створення та підтримка інституцій розвитку бізнесу  Завдання 3.2 надання організаційної, інформаційної, консультаційної та освітньої підтримки суб’єктам МСП (в режимі он-лайн, оф-лайн та змішаному форматі навчання)  Завдання 3.2 супровід інвестицій для подолання бюрократичних перешкод, спрощення дозвільних процедур |
| 8 | Джерела фінансування Програми | Кошти місцевого, районного, обласного та державного бюджетів. Інші джерела. |

**Аналіз стану розвитку сектору МСП**

Аналіз поточного стану розвитку малого та середнього підприємництва (далі МСП) у Зеленодольській громаді було здійснено на підставі статистичної інформації, опитування представників мікро, малого та середнього підприємництва, фокус-групових досліджень в період грудень 2021 року – січень 2022 року.

**Загальна характеристика та основні тенденції розвитку підприємництва**

Таблиця 1

Кількість діючих суб’єктів мікро, малого та середнього підприємництва

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Станом на | Кількість діючих суб’єктів малого підприємництва, од. | | | Кількість діючих суб’єктів середнього підприємництва, од. |
| Всього | Юридичних осіб | Фізичних осіб |
| 01.01.2018 | 455 | 69 | 386 | 1 |
| 01.01.2019 | 454 | 71 | 383 | 1 |
| 01.01.2020 | 460 | 79 | 381 | 2 |
| 01.01.2021 | 484 | 63 (16+47) | 421 | 2 |
| 01.01.2022 | 505 | 64 (48+16) | 441 | 2 |

*\*За даними обліку платників податків, що вівся виконкомом ЗМР*

*\*\*З відкритих даних ЄДРПОУ*

Таблиця 2

Суми надходжень до бюджетів усіх рівнів від суб'єктів мікро, малого та середнього підприємництва \*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Станом на | Загальна сума надходжень до місцевого бюджету від суб’єктів МСП, тис. грн. | Сума надходжень до місцевого бюджету від суб’єктів малого підприємництва, тис. грн. | | | Сума надходжень до місцевого бюджету від суб’єктів середнього підприємництва, тис. грн. |
| Всього | юридичних осіб | фізичних осіб |
| 01.01.2018 | 5124,2 | 4997 | 1801,7 | 3194,8 | 127,7 |
| 01.01.2019 | 6746,4 | 5915 | 2436,9 | 3477,9 | 831,6 |
| 01.01.2020 | 8659,3 | 7495 | 2789,8 | 4705,3 | 1164,2 |
| 01.01.2021 | 12206,6 | 8391 | 3020,7 | 5370,1 | 3815,8 |
| 01.01.2022 | 14143,9 | 9023 | 2441,9 | 6580,9 | 5121,1 |

\**суми є орієнтовними оскільки облік доходів ведеться по коду класифікації доходів, а не по видам платників*

В Зеленодольській громаді було реалізовано ряд проектів спрямованих на розвиток малого та середнього підприємництва:

**2021 рік**:

* «Громада дружня до бізнесу» в рамках програми ULEAD з Європою - залучено фінансування – 307 270 грн.
* СТУДІЯ «ЛАЗОЛАН», проєкт «Громади України: Інвестиційний портрет». Передбано друк книги, яка буде містити текстову інформацію та фото презентаційного характеру про потенціал та можливості Зеленодольської громади.

Таблиця 3

**Проекти та програми попередніх років:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Назва проєкту та період реалізації | Мета проєкту | Консолідований бюджет проєкту  та джерела фінансування | Цільова група проєкту | Кількість охоплених проєктом клієнтів |
| Підтримка інтеграції та стабілізації шляхом забезпечення засобів для існування внутрішньо переміщених осіб та населення, яке постраждало внаслідок конфлікту в Україні.  (2017-2018) | Підтримка внутрішньо- переміщених осіб та населення Дніпропетровської області, включаючи Зеленодольську громаду.  Бізнес-тренінги, програма наставництва та малі гранти. | Донором є Міжнародна організація з міграції.  8, 378.00 фунтів-стерлінгів. | Внутрішньо переміщені особи та населення Дніпропетровської області, в тому числі із Зеленодольської громади | Всього понад 10 000 людей.  Безпосередньо - відібрані 100 учасників. |
| Програма підтримки малого та середнього бізнесу в Зеленодольській громаді на 2017 рік (2016-2017). | Розробка та затвердження першої Програми підтримки бізнесу в громаді | ДТЕК.  Загальна сума 25 000 грн. | Місцеві представники малого та середнього бізнесу в Зеленодольській громаді | Всього 1 000 людей.  Безпосередньо – більше 100 осіб. |
| Розвиток молодіжного підприємництва  (2018) | Підтримка молодіжних бізнес-ідей від молоді з Кривого Рогу та Зеленодольська. Бізнес-тренінги та програма наставництва. | У партнерстві з БО «Міжнародний благодійний фонд «Ожина»».  Загальна сума 130,000.00 грн. | Молодь 14-35 років з міста Кривого Рогу та Зеленодольська | Всього більше 1 000 людей.  Безпосередньо – 25 відібраних учасників. |

**SWOT- аналіз**

Проаналізувавши наявну статистичну інформацію щодо стану сектору мікро, малого та середнього підприємництва в Зеленодольській громаді, а також спираючись на результати опитування думки підприємців, фокус-групових досліджень члени Робочої групи визначили внутрішні (сильні та слабкі сторони) та зовнішні (сприятливі можливості та загрози) чинники, що стримують розвиток підприємницької діяльності в Зеленодольській громаді.

SWOT-аналіз став підставою для визначення напрямів та завдань Програми, які повинні допомогти Зеленодольській громаді максимально скористатися існуючими порівняльними перевагами та мінімізувати ризики в цьому секторі.

Аналіз співвідношення потенціалу розвитку сектору мікро, малого та середнього підприємництва Зеленодольської громади із зовнішнім середовищем (можливості та загрози) було проаналізовано за наступною схемою:

*Порівняльні переваги (визначені в результаті аналізу сильних сторін і можливостей)*

***підтримують***

**Можливості**

**Сильні сторони**

*Виклики  (визначені в результаті аналізу слабких сторін і можливостей)*

***зменшують***

**Слабкі сторони**

**Можливості**

*Ризики  (визначені в результаті аналізу слабких сторін і загроз)*

**Слабкі сторони**

***посилюють***

**Загрози**

|  |  |
| --- | --- |
| Сильні сторони S (внутрішні) | Слабкі сторони W (внутрішні) |
| Лояльність ОМС до МСП при встановленні ставок МП (одні з найнижчих ставок в регіоні).  Сильний кадровий склад ОМС, що працює з бізнесом та готовність ОМС співпрацювати  Вигідне географічне розташування (водосховища, землі)  Наявність рекреаційної зони в двох населених пунктах громади  Доступність комунікацій (вода, світло)  Наявність стратегії сталого розвитку громади з напрямком розвитку бізнесу  Наявність Агенції місцевого економічного розвитку  Масштабні заходи (фестивалі, Ярмарки)  Наявність ринкової інфраструктури  Креативність бізнесменів  Доступність сировини та низька його ціна  Розвинена мережа освітніх закладів, в тому числі професійних  Велика кількість землі сільгосп. призначення  Приваблива територія для розвитку бджільництва, рослинництва, товариства  Незламна сила духу у тих бізнесменів, які залишились  Дешевий житловий та нежитловий фонд  Наявність сировини для вторинної переробки | Відсутність колаборацій бізнесу у громаді та з іншими громадами (B2B)  Недоступність дешевих кредитів чи бюджетних програм фінансової допомоги бізнесу  Відсутність підтримки місцевої влади для розширення бізнесу (програм, інформації, послуг), комунікації та підтримки, зацікавленості влади в розвитку місцевого бізнесу  Недооцінювання бізнесом своїх можливостей у якості надання товарів і послуг (влада також недооцінює місцевий бізнес, і навіть за бюджетні кошти працюють з інших громад)  Складність адміністративних процедур при відкриті та введені бізнесу  Складний у використанні сайт місцевої влади  Відсутність єдиного інформаційного порталу (джерела) для бізнесу  Страх проявити себе (вийти в маси зі своєю продукцію та послугами, особливо коли щось нове)  Зниження вартості товарів та послуг  Недостача нових ідей для покращення послуг, товарів  Низькі доходи громадян  Низький рівень інформування про товари та послуги  Низький рівень розвитку дорожньої інфраструктури в межах громади (дороги, тротуари, пандуси)  Втрата споживача (бізнесменів, людей через виїзд в інші країни)  Відсутність безкоштовних послуг для бізнесу з юридичного та бухгалтерського консультування  Відсутність оцінки потреб малого і середнього підприємництва в освітніх послугах. 5. Відсутність доступного та довготривалого фінансування  Відсутність бренду території  Низький рівень як споживацької культури, так і культури самого бізнесу |
| Можливості O (зовнішні) | Загрози T (зовнішні) |
| Сільгоспресурси (рослинництво, бджільництво, тваринна промисловість, рибне господарство)  Зростання попиту зелений туризм  Підтримка розвитку «зеленої» енергетики  Залучення інвестицій (є вільна територія з комунікаціями)  Зростання попиту на екологічно-чисту продукцію - розвиток аграрного бізнесу.  Монетизація майстринь хендмейд  Осучаснення та розвиток торгової інфраструктури  Подальший розвиток системи публічних закупівель та пріоритет для участі місцевого бізнесу в бюджетних закупівлях  Високі темпи зростання інформаційно- телекомунікаційних технологій та інформатизації  Залучення зовнішніх інвестицій через участь у міжнародних та українських проектах та програмах для бізнесу  Доступ до ринку інших країн без перешкод | Низька платоспроможність населення та інертність щодо покупок  Природні умови (кліматичні та сезонні зміни)  Непередбачувані зміни у законодавстві  Карантинні обмеження  Нерозвинена виробнича та туристична інфраструктура для окремих видів бізнесу  Зменшення кількості населення (економічного активу) та трудова міграція  Криза в енергетиці  Конкуренція в окремих галузях  Війна на сході країни та нестабільна геополітична ситуація  Нестабільність транспортного перевезення та погана транспортна інфраструктура (як від інших громад та великих міст, так і в середині громади)  Монополізм доставки сировини та товарів до громади  Незацікавленість робочої сили в окремих видах праці  Підняття тарифів на енергоносії, водопостачання  Складність адміністративних процедур при відкриті та введені бізнесу  Недосконала податкова політика держави |

**Результати опитування та фокус-групових досліджень**

В опитуванні брали участь підприємці, самозайняті особи та керівники підприємств Зеленодольської громади. 87 % респондентів проживають у місті Зеленодольськ. Інші у селах Мала Костромка, Велика Костромка, Мар'янське.

62 % респондентів зареєстровані офіційно як бізнес, 38 % - ні. 95 % - це мікро підприємці (найманих працівник до 10 осіб), 5 % - середні підприємства (від 51 до 250 осіб).

43 % респондентів зазначили, що планують інвестувати в розширення свого бізнесу у межах громади, 33 % - не планують, 24 % - розглядають таку можливість.

Найбільше респондентів, а саме 43 %, вказали, що їх діяльність відноситься до сфери торгівлі, 19 % - сільське господарство, 9,5 % - будівництво та вироблення будівельних матеріалів, інші – охорона здоров’я, транспорте обслуговування, побутове обслуговування, громадське харчування, декор.

24 % відзначили брак кваліфікованих працівників для їх підприємства, 76 % - ні.

Орієнтовний обсяг виручки від реалізації продукції, робіт та послуг в 2021 році, за відповідями респондентів складає 11 осіб - до 100 тис. грн., 5 осіб – від 100 до 500 тис.грн., 2- від 500 до 1000 тис.грн., 3 – від 1 до 5 млн.грн.

67 % зазначили, що земельна ділянка, якою вони володіють на правах власності, або яку орендують є недостатньою для розширення бізнесу чи будівництва, 19 % респондентам – не потрібна.

43 % респондентів оцінили громаду, як місце для ведення бізнесу на задовільно, 28,6 % на погано і 19 % на добре.

Названі респондентами сильні та слабкі сторони громади з точки зору ведення бізнесу було враховано та зазначено під час SWOT аналізу.

Роботу місцевої влади щодо створення сприятливого бізнес-клімату в громаді респонденти оцінили наступним чином:



Найважливішими напрями, без яких неможливий економічний розвиток громади на думку респондентів є:

67 % - залученння інвестицій;

48 % - розвиток малих та середніх підприємств;

43 % - безпека та правопорядок;

38 % - розвиток інфраструктури туризму та відпочинку;

29% - благоустрій та просторовий розвиток;

24 % - активізація громади;

23 % - покращення міської та сільської інфраструктури;

19 % - розбудова бізнес-інфраструктури;

14 % - підготовка та перепідготовка робочої сили.

Галузі економіки, які матимуть найбільше значення у перспективі для розвитку громади було зазначено: сільське господарство, енергозбереження та альтернативна енергетика, туризм, медичні послуги, краса та здоров’я, торгівля, харчова та переробна промисловість.

На питання «Що ще має зробити місцева влада для покращення бізнес-клімату та які нові послуги для бізнесу необхідно впроваджувати?» респонденти відзначили: залучення інвестицій; створення робочих місць, розширення послуг ЦНАП із застосуванням та наданням більш дієвих електронних послуг; постійна співпраця та компроміс; створювати конкретні умови для місцевих підприємств; розглядати проблеми і питання бізнесу індивідуально; розробити індивідуальні умови оподаткування для підприємців і підприємств які заробляють кошти у других громадах , а платять до Зеленодольскої; надання консультаційної допомоги, в т.ч. юридичної для підприємців, допомога в створені Спілки підприємців громади; можливість оформлення безпроцентного кредиту.

Респонденти зазначили, що для розвитку власного бізнесу необхідними є наступні фактори:

61% – достатня кількість споживачів послуг бізнесу;

38 % - кваліфікована робоча сила;

38% - сприятливе територіальне та транспортне розташування;

38 % - прийнятна вартість землі та нерухомості

29 % - постачальники сировини та компонентів.

З негативних факторів, які впливають на розвиток бізнесу респонденти назвали: загальна економічна ситуація в країні, втрата ринків збуту, нестача кваліфікованої робочої сили, недоступність фінансування, витрати на енергію, місцевий бізнес-клімат, внутрішня конкуренція, низький рівень співпраці а бізнесу, адміністративний тиск з боку органів влади.

За результатами ґрунтовного аналізу стану та тенденцій розвитку малого і середнього підприємництва, в тому числі зовнішнього та внутрішнього середовища малого і середнього підприємництва існують такі проблеми у сфері малого і середнього підприємництва:

В результаті опитування суб’єкти підприємницької діяльності назвали основні проблеми, з якими вони зіштовхуються при веденні бізнесу. Три перші місця в рейтингу перешкод поділили між собою такі фактори, як низький попит споживачів та їх кількість, брак кваліфікованої робочої сили та погана транспортна інфраструктура. Таким чином, у Зеленодольській громаді проблема низького попиту є найбільш гострою.

Більшість опитаних суб’єктів підприємництва оцінили своє поточне фінансово-економічне становище як задовільне.

# Мета, напрями та пріоритетні завдання Програми

**Мета Програми:**

Сприяння розвитку та підтримка мікро, малого та середнього підприємництва в Зеленодольській територіальній громаді шляхом об’єднання зусиль влади, бізнесу та громадськості задля розкриття потенціалу МСП у забезпеченні місцевого економічного розвитку та підвищення рівня життя населення громади.

Напрями діяльності програми та пріоритетні завдання визначені Робочою групою з урахуванням законодавства України та місцевих потреб у розвитку мікро, малого та середнього підприємництва.

**Напрями програми:**

Напрям 1: Ефективний діалог та взаємодія влади, бізнесу та громадськості

Напрям 2: Розвиток підприємницького потенціалу

Напрям 3: Інфраструктура підтримки МСП

**Пріоритетні завдання** Програми відповідно до визначених напрямів:

**Напрям 1**. Ефективний діалог влада, бізнес та громадськість

Завдання 1.1. налагодження ефективного діалогу між владою, бізнесом та громадськістю;

Завдання 1.2. розбудова майданчиків для співробітництва бізнесу.

**Напрям 2**: Розвиток підприємницького потенціалу

Завдання 2.1. формування умов для зростання кількості суб’єктів МСП та збільшення чисельності самозайнятих осіб;

Завдання 2.2. розвиток зон покращення бізнесу;

Завдання 2.3 удосконалення системи надання фінансово-кредитної, інвестиційної та ресурсної підтримки суб’єктам МСП.

**Напрям 3:** Інфраструктура підтримки МСП

Завдання 3.1 Створення та підтримка інституцій розвитку бізнесу;

Завдання 3.2 надання організаційної, інформаційної, консультаційної та освітньої підтримки суб’єктам МСП (в режимі он-лайн, оф-лайн та змішаному форматі навчання);

Завдання 3.2 супровід інвестицій для подолання бюрократичних перешкод, спрощення дозвільних процедур.

По кожному із пріоритетних завдань розроблено низку реалістичних, скінченних за часом заходів з вимірюваними результатами. Заходи було опрацьовано учасниками Робочої̈ групи, з метою визначення їх актуальності та пріоритетності реалізації̈.

# План реалізації заходів/проєктів Програми відповідно до пріоритетних завдань

Таблиця 4

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Назва напряму діяльності** | **Пріоритетні завдання** | | **Перелік заходів/ проєктів Програми** | **Очікуваний̆ результат** | **Термін виконання заходу/ проєкту** | **Відповідальні/**  **Виконавці** | **Джерела фінансування** | **Фінансування в розрізі років реалізації Програми, тис. грн** | | | |
| 2022 рік | 2023  рік | 2024  рік | 2025  рік | |
| 1 | 1. Ефективний діалог влада, бізнес та громадськість | 1.1.Налагодження ефективного діалогу між владою, бізнесом та громадськістю | | 1. Проведення днів «відкритих дверей», «круглих столів», семінарів, консультацій з метою роз’яснення суб’єктам підприємництва діючих нормативно-правових актів  2. Створення окремого розділу для підприємців на сайті міської ради  3. Призначення відповідального у виконавчому комітеті за взаємодію з суб’єктами підприємництва | Інформаційна, консультативна та методична підтримка суб’єктів малого і середнього підприємництва. | Протягом дії проекту | Виконавчий комітет ЗМР  ЦНАП | - | - | - | - | - | |
| 2 |  | 1.2. Розбудова майданчиків для співробітництва бізнесу. | | 1.Залучення суб’єктів підприємництва до участі в міжнародних ділових зустрічах, переговорах, конференціях, семінарах, форумах ділового партнерства  2. Проведення форумів та тематичних конференцій | Створення нових можливостей для розвитку бізнесу та партнерств | Протягом дії Програми | Виконавчий комітет ЗМР  ЦНАП  БФ АМЕР | Місцевий бюджет.  Інші джерела | 20,0 | - | - | - | |
| 3 | 2. Розвиток підприємницького потенціалу | 2.1. Формування умов для зростання кількості суб’єктів МСП та збільшення чисельності самозайнятих осіб | | 1. Створення опитувальника, доступного для різних верств населення для виявлення загальних потреб товарів та послуг  2. Організація професійного навчання та перенавчання незайнятого населення для роботи в підприємницьких структурах | Сприяння збільшенню кількості суб’єктів підприємництва.  Підвищення кваліфікації кадрів для сфери підприємництва | 2024-2025рр | Виконавчий комітет ЗМР  Центр зайнятості | - | - | - | - | - | |
| 4 |  | | 2.2. Розвиток зон покращення бізнесу | 1.Облаштування сучасних та комфортних зон торгівлі в громаді  2. Створення туристично привабливої території | Стимулювання розвитку бізнесу в громаді | Протягом дії Програми | Виконавчий комітет ЗМР  БФ АМЕР  Молодіжна Рада | Місцевий бюджет.  Інші джерела | - | 50,0 | 50,0 | 150.0 | |
| 5 |  | | 2.3 Удосконалення системи надання фінансово-кредитної, інвестиційної та ресурсної підтримки суб’єктам МСП | 1.Організація та проведення конкурсів  інвестиційних бізнес-проєктів  2. Надання фінансової підтримки  суб’єктам малого і середнього  підприємництва за рахунок часткового  відшкодування відсоткових ставок за  банківськими кредитами на реалізацію  бізнес - проєктів | Розширення можливостей  підприємців в одержанні фінансових та інвестиційних ресурсів | Протягом дії Програми | Виконавчий комітет ЗМР  БФ АМЕР | Місцевий бюджет.  Інші джерела | - | - | 500,0 | 500,0 | |
| 6 | 3. Інфраструктура підтримки МСП | | 3.1 Створення та підтримка інституцій розвитку бізнесу | 1.Підтримка Агенції місцевого економічного розвитку. 2.Створення бізнес-інкубатора. | Формування нових та підтримка існуючих стимулюючих механізмів розвитку малого та середнього бізнесу | 2024-2025рр | Виконавчий комітет ЗМР  БФ АМЕР | Місцевий бюджет.  Інші джерела | - | - | 100,0 | 100,0 | |
| 7 |  | | 3.2 Надання організаційної, інформаційної, консультаційної та освітньої підтримки суб’єктам МСП | 1. Створення бізнес-школи для підприємців-початківців  2. Інформаційно -консультаційна  допомога суб’єктам бізнесу щодо отримання  грантів, кредитів тощо від фінансових  установ, у т. ч. міжнародних  3. Постійне оновлення електронної бази даних вільних земельних ділянок для започаткування бізнесу та реалізації інвестиційних проектів. | Доступ суб’єктів  підприємництва до нових знань,  кредитних  ресурсів, програм  міжнародної  технічної допомоги | 2023-2024 рр. | Виконавчий комітет ЗМР  БФ АМЕР  ЦНАП | Місцевий бюджет.  Інші джерела | - | - | - | 50,0 | |
| 8 |  | | 3.2 Супровід інвестицій для подолання бюрократичних перешкод, спрощення дозвільних процедур | Вдосконалення процедур отримання документів, видача яких належить до повноважень органів місцевого самоврядування у сфері регулювання господарської діяльності | Забезпечення ефективної і прозорої системи видачі документів дозвільного характеру та спрощення процедури отримання послуг | Протягом дії Програми | Виконавчий комітет ЗМР  ЦНАП | - | - | - | - | - | |

# Координація діяльності у рамках Програми

З метою координації дій по виконанню Програми, розпорядженням міського голови створюється постійно діюча Робоча група.

* Головний склад та персональна відповідальність за реалізацію завдань Програми визначається розпорядженням міського голови. До складу Робочої групи входять відповідальні фахівці підрозділів міської ради, депутати міської ради, представники установ, організацій та (за згодою) можуть входити представники бізнес-об’єднань, громадських організацій, підприємці, що залучені до виконання завдань та проєктів Програми.Чоловіки будуть складати не менше 40% особового складу Робочої групи. Крім того, до складу будуть входити представники таких груп: молодь; особи старшого віку (група 60+); особи з інвалідністю. Таке рішення має на меті забезпечення задоволення потреб вищезазначених груп під час виконання та коригування завдань/проєктів Програми.
* Очолює Робочу групу перший заступник міського голови відповідно до розподілу обов'язків, який буде відповідати за координацію роботи.

Робоча група збирається **не рідше одного разу на квартал** та виконує наступні функції:

* Організовує взаємодію підрозділів виконавчих органів міської ради, органів державної влади, суб’єктів МСП, громадських організацій, бізнес-асоціацій в процесі реалізації Програми.
* забезпечує виконання завдань Програми згідно затвердженого плану;
* заслуховує та затверджує квартальні звіти про стан реалізації Програми, надає їх міському голові;
* заслуховує та затверджує підготовку щорічних звітів про стан реалізації Програми, надає їх міському голові та презентує їх на останньому в році черговому пленарному засіданні міської ради (основний текст звіту підлягає обов’язковому розміщенню в мережі Інтернет);
* коригування Програми розглядається фінансовим відділом, обговорюється на чергових та позачергових нарадах Робочої групи і виносяться на розгляд сесії Зеленодольської міської ради один раз на рік (за необхідності, двічі на рік).

Коригування Програми може здійснюватися:

* за результатами моніторингу виконання проєктів/завдань Програми, моніторингу проблем та потреб МСП, існуючої соціально-економічної ситуації, реальних можливостей видаткової частини бюджету міста та у випадках зміни законодавчих, нормативно-правових та інших актів.
* за ініціативи виконавців заходів/проєктів Програми, постійних депутатських комісій міської ради, суб’єктів підприємницької діяльності, громадських організацій. Ініціатор готує пропозиції, до яких додає вичерпне обґрунтування (в разі необхідності розрахунок витрат) запропонованих змін та подає до опрацювання.
* Члени Робочої групи повинні стежити за тим, щоб завдання та проєкти/заходи Програми залишалися доречними, актуальними і виконувалися.

Успіх впровадження розробленої і затвердженої Зеленодолською міською радою Програми буде залежати від подальшої відповідальності за нього людей, які є членами Робочої групи, а також усіх інших, хто матиме нагоду взяти участь у реалізації завдань/проєктів Програми.

Реалізація Програми передбачає численні дії з боку місцевої влади, але ключовим буде співпраця з виконавцями Програми, бізнесом, громадськими організаціями.

# Опис системи моніторингу та оцінювання реалізації Програми

Для забезпечення належного рівня відповідальності за реалізацію Програми, необхідно створити систему моніторингу її реалізації.

Моніторинг являє собою регулярний збір і аналіз інформації для відстеження процесу реалізації Програми в цілому та окремих завдань та проєктів/заходів зокрема за визначений період. Здійснення моніторингу виконання Програми покладається на відділ економіки/фінансовий відділ.

Моніторинг реалізації Програми здійснюватиметься **щоквартально** за окресленими показниками. Моніторинг виконання програми здійснюватиметься шляхом порівняння базових індикаторів, цільових (зазначених в плані реалізації Програми)та досягнутих.

Щоквартально (**10 березня, 10 червня, 10 вересня і 10 грудня**) відділ економіки/фінансовий відділ направляє відповідальним за виконання проєктів/заходів Програми нагадування про необхідність надати квартальний моніторинговий звіт. **До 15 числа** зазначених місяців спеціалісти відділу повинні одержати інформацію про хід виконання проектів/заходів Програми відповідно до визначеного плану реалізації.

Результати моніторингу представляться на засіданні Робочої групи. Робоча група оцінює ступінь виконання поставлених завдань, проєктів/заходів та приймає необхідні рішення щодо подальших дій з виконання Програми (необхідність корегування/оновлення Програми та стимулювання реалізації).

Показники моніторингу Програми будуть взяті переважно з наступних джерел:

* звітність органів управління та структурних підрозділів громади,
* звітність соціальних партнерів, які реалізують свої завдання на основі планів співпраці і партнерських договорів,
* звітність про реалізовані проєкти, в тому числі звітність та розрахунок по проєктах, які додатково фінансуються із зовнішніх коштів,
* бюджет громади і бюджетна звітність,
* облік баз даних, які є в розпорядженні громади або інших уповноважених суб’єктів,
* публічна статистика.

Оцінка виконання Програми здійснюватиметься **щороку** шляхом аналізу статистичних даних і результатів моніторингу.

Метою щорічної оцінки є визначення ступеню досягнення завдань Програми, ефективності реалізованих заходів/проєктів, передбачених Планом реалізації.

Оцінка виконання Програми за результатами року виноситься на обговорення Робочої групи за участі зацікавлених сторін, а також на їх на останньому в році черговому пленарному засіданні міської ради розгляд Зеленодольської міської ради.

Під час здійснення оцінки обов’язково враховуються зміни зовнішніх чинників, що мають суттєве значення для актуальності та пріоритетності активностей, визначених у плані реалізації (суспільно-політична ситуація, економічна кон’юнктура, нормативно-правова база, технологічні досягнення, виклики та інновації у сфері екології тощо).

Оцінка виконання Програми буде здійснюватися на підставі показників зазначених в таблиці Індикатори реалізації Програми.

Підсумкова оцінка виконання Програми проводиться після її повного завершення для того, щоб визначити, наскільки вдалося досягти поставлених завдань, і є вихідними даними для подальшого розвитку/ стимулювання мікро, малого та середнього підприємництва в Зеленодольській громаді.

Таблиця 5

**Індикатори реалізації Програми**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Назва показника** | **Одиниця виміру** | **2021 рік**  (очікув.) | **2022 рік**  (прогнозн.) | **2023 рік**  (прогнозн.) | **2024 рік**  (прогнозн.) | **2025 рік**  (прогноз.) |
| 1. | Кількість малих та середніх підприємств на 10 тис. осіб наявного населення | одиниць | 37 | 37 | 37 | 37 | 37 |
| 2 | Кількість фізичних осіб-підприємців | осіб | 441 | 441 | 441 | 450 | 450 |
| 3 | Кількість зайнятих працівників у малому підприємництві | осіб | 450 | 450 | 500 | 500 | 550 |
| 4 | Надходження до бюджетів від суб’єктів малого підприємництва | Тис. грн. | 9023 | 9167 | 9167 | 9167 | 9900 |
| 5 | Питома вага надходжень до загального фонду бюджету від суб’єктів малого підприємництва до загальних надходжень | відсотків | 11,4 | 11 |  |  |  |
| 6 | Надходження до бюджетів від суб’єктів середнього  підприємництва | Тис. грн. | 5121,1 | 5500 |  |  |  |
| 7 | Питома вага надходжень до бюджетів від суб’єктів середнього  підприємництва до загальних надходжень | відсотків | 6,5 | 6,6 |  |  |  |

# Узгодженість Програми

При розробці Програми розвитку мікро, малого та середнього підприємництва Зеленодольської територіальної громади на 2022-2025 роки Робочою групою були враховані базові положення та ключові напрями, які закладені в наступних документах: Державній Стратегії регіонального розвитку на період до 2027 року, Цілях сталого розвитку: Дніпро-2030. Регіональна доповідь, Стратегії регіонального розвитку Дніпропетровської області на період до 2027 року, Стратегії сталого розвитку Зеленодольської міської ОТГ на 2018 - 2028 роки.

Зв’язок між Програмою та Державною Стратегією регіонального розвитку на період до 2027 року.

Стратегічна ціль I. “Формування згуртованої держави в соціальному, гуманітарному, економічному, екологічному, безпековому та просторовому вимірах”, Оперативна ціль 2 “Збереження навколишнього природного середовища та стале використання природних ресурсів, посилення можливостей розвитку територій, які потребують державної підтримки (макро- та мікрорівень)”Завдання за напрямом “Розвиток сільських територій. Стратегічна ціль II. “Підвищення рівня конкурентоспроможності регіонів”, Оперативна ціль 2 “Сприяння розвитку підприємництва, підтримка інтернаціоналізації бізнесу у секторі малого та середнього підприємництва

Зв’язок між Програмою та Цілями сталого розвитку (ЦСР): Дніпро-2030. Регіональна доповідь.

ЦСР-1 «ПОДОЛАННЯ БІДНОСТІ», Завдання 1.2. Збільшити охоплення бідного населення адресними програмами соціальної підтримки (1.2.2. Безкоштовна перепідготовка при центрах зайнятості (програми розвитку підприємництва, бізнес- проекти), у тому числі для людей з особливими потребами), ЦСР-4 «ЯКІСНА ОСВІТА» , Завдання 4.5. Збільшити поширеність серед населення знань і навичок, необхідних для отримання гідної роботи та підприємницької діяльності, ЦСР-5 «Гендерна рівність», Завдання 5.6. Розширити економічні можливості жінок , ЦСР-8 «ГІДНА ПРАЦЯ ТА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ» , Завдання 8.6. Створити інституційні та фінансові можливості для самореалізації потенціалу економічно активної частини населення та розвитку креативної економіки, Завдання 8.6. Створити інституційні та фінансові можливості для самореалізації потенціалу економічно активної частини населення та розвитку креативної економіки, ЦСР-11 «Сталий розвиток міст і громад» , Завдання 11.6. Забезпечити розроблення і реалізацію стратегій місцевого розвитку, спрямованих на економічне зростання, створення робочих місць, розвиток туризму, рекреації, місцевої культури і виробництво місцевої продукції

Зв’язок між Програмою та Стратегією регіонального розвитку Дніпропетровської області на період до 2027 року.

Стратегічна ціль 1. Посилення економічної конкурентоспроможності регіону, Операційна ціль1.А. Зменшення економічних дисбалансів, у тому числі на основі розвитку промислово-виробничого комплексу, Завдання 1.А.1. Створення та забезпечення функціонування інфраструктури підтримки бізнесу та залучення інвестицій. Операційна ціль 1.С. Диверсифікація економіки монопрофільних міст. Завдання 1.С.1. Створення у малих монопрофільних містах області бізнес-інкубаторів, технопарків тощо. Завдання 1.С.2. Створення у монопрофільних містах інфраструктури підтримки розвитку бізнесу, зокрема інженерно-технічної та транспортної, супровід інвестицій для подолання бюрократичних перешкод, спрощення дозвільних процедур, навчання тощо.

Зв’язок між Програмою та Стратегією сталого розвитку Зеленодольської міської ОТГ на 2018 - 2028 роки.

Стратегічна ціль 4: Підтримка розвитку підприємництва на основі місцевих ресурсів і талантів. Операційна ціль 4.1. Розвиток малого та середнього бізнесу, Завдання 4.1.1. Підтримка інституцій розвитку бізнесу, 4.1.2. Створення бізнес-школи, 4.1.3. Бізнес- інкубатор, створення IT- підприємств, 4.1.4. Розвиток зон покращення бізнесу. Операційна ціль 4.2. Економічна активізація сільської місцевості, Завдання 4.2.3. Проведення навчальних заходів для жінок та дівчат з питань розвитку малого підприємництва, фермерства та кооперації